

# “双升级” 需要齐发力

公考通网校

[www.chinaexam.org](http://www.chinaexam.org)



最新最全公考资讯



听课刷题专用 APP

## “双升级”需要齐发力

供需对上卯，经济才能畅。如今，身边不少商品都在遭遇类似的尴尬：明明有巨大的供给能力，却怎么也打动不了消费者。表面看，原因是多方面的，但归根结底在于供需间的错配：消费升级了，相关产业的供给却没及时跟上。事实证明，面对不断升级的消费需求，只有让产业与消费同步提升、比翼齐飞，才能实现供需完美对接，激发消费潜力，促进经济高质量发展。因此，**要齐发力促进产业和消费“双升级”**。

**第一段：开篇点题。先是一句话概括了供需和经济之间的关系，然后以事实证明供需完美对接，才能激发消费潜力，促进经济高质量发展。尾句提出本文的总论点：要齐发力促进产业和消费“双升级”。**

在刚刚过去的2019年，国产“Model 3”新能源汽车上市即引发抢购热潮，同样是在中国市场，有些新能源汽车品牌却感到有点“冷”，续航里程短、充电不方便、贬值速度快，成为其销量下降的重要原因。一热一冷间，透出中国经济转型升级、迈向高质量发展的关键所在。正如中央经济工作会议提出的，要“促进产业和消费‘双升级’”。

**第二段：正反对比强调总论点。以2019年国产新能源汽车一热一冷的正反案例再一次强调了中国经济转型升级、迈向高质量发展的关键在于促进产业和消费“双升级”。**

**“双升级”需要供需两端“齐发力”**。随着模仿型排浪式消费阶段基本结束，个性化、多样化消费渐成我国消费主流，保证产品质量安全、通过创新供给激活需求的重要性显著上升。在一个消费由供给和需求共同决定且需求日益占据决定位置的市场，如果只是一味在需求端发力，希望通过扩大总需求来推动消费增长，边际效用会逐步递减。部分品牌新能源汽车的火爆告诉我们，必须供需两端“齐发力”，瞄准消费的新趋势，通过产业创新发展补齐短板，既带动产业升级，也助推消费升级。

**第三段：分论点1——“双升级”需要供需两端“齐发力”**。先是点明我国主流消费变化趋势。然后理论说明消费供给和需求双方的重要性。最后以新能源汽车为例再一次支持分论点。

**“双升级”需要政府市场“齐发力”**。作为产品供给和创新的主体，企业是促进产业和消费“双升级”的主角，但这并不意味着政府就可以无所作为。随着我国消费升级步伐的加快，消费行为对于消费环境、基础设施的依赖越来越强。同样以新能源汽车为例，这些年消费者的痛点之一就是充电桩等基础设施建设相对滞后，“不方便”成为一些消费者选择传统汽车而放弃新能源汽车的重要原因。充电桩作为基础设施，完全依靠企业推动和建设并不现实，推动充电桩更好更快地进小区、进单位、进停车场，需要政府部门在土地、资金和配套措施等方面加大支持力度，让充电不再成为新能源车的“短板”。不止新能源车，眼下基础设施、消费环境不完善等制约消费升级的情况在不少领域都存在，如物流短板制约电子商务“最后一公里”延伸、消费环境制约教育和家政等服务业需求释放等，需要政府和市场携手及时补上短板。

**第四段：分论点2——“双升级”需要政府市场“齐发力”**。首先说出伴随对消费环境、基础设施的依赖越来越强，政府在“双升级”中大有可为。随后以新能源汽车发展过程中面临的诸多问题为例再一次强调了政府部门的作用。尾句呼吁政府和市场携手及时补上消费短板。

“双升级”需要宏观政策“齐发力”。企业要想赢得市场，既靠自身技术创新和实力积累，也离不开宏观政策和营商环境的支撑。特斯拉能够在中国加速落地，一个重要因素是财政、货币、消费、投资、区域等政策的合力支持。事实证明，深化供给侧结构性改革，离不开各项宏观政策协同配合。以去年我国实施的更大规模减税降费政策为例，相关政策既从供给侧有效减轻了实体经济负担，为企业加大研发投入、实现转型升级注入动力，又从需求侧提高普通居民收入水平，有效激发了国内消费潜力，进一步增强了内需拉动经济的主引擎作用，全年共拉动GDP增长约0.8个百分点。促进产业和消费“双升级”，需要政策协调一致打好“组合拳”，最终畅通经济大循环。

第五段：分论点3——“双升级”需要宏观政策“齐发力”。首先是以特斯拉工厂个例支持论证企业要想赢得市场离不开宏观政策和营商环境的支撑。然后以减税降费政策这一宏观政策对中国经济的影响为例再一次强调了政策要协调一致，打好“组合拳”。

中国拥有令全球艳羡的巨大市场，潜力无限、机遇无限，也终将风光无限。只要齐心协力、持久发力，就能深耕好这个大市场，写好产业和消费“双升级”的大文章。

第六段：总结全文。呼吁齐心协力、持久发力，就能深耕好这个大市场，写好产业和消费“双升级”的大文章。

（本文有改编）

### 【公考通文章小结】

2019年前11月，社会消费品零售总额超37万亿元，同比增长8.0%。前三季度，消费对经济增长贡献达60.5%。一方面，消费作为经济增长第一引擎的作用凸显，但另一方面，消费需求与国内供给之间的不平衡也尤为突出。为此，央经济工作会议提出：促进产业和消费“双升级”。在经济增长由消费引领的今天，产业消费“双升级”是进一步畅通经济循环的需要。这意味着中国经济将从供需双方发力推进高质量发展，也将进一步激活企业作为市场和创新主体的角色，发挥政府在深化改革、扩大开放方面的作用。

### 【公考通分析文章结构】

一、开篇点题——要齐发力促进产业和消费“双升级”

二、正反对比强调总论点

三、详细论证部分：（一）“双升级”需要供需两端“齐发力”

（二）“双升级”需要政府市场“齐发力”

（三）“双升级”需要宏观政策“齐发力”

四、结尾：总结全文。只要齐心协力、持久发力，就能深耕好这个大市场，写好产业和消费“双升级”的大文章

### 【公考通积累】

- 1、供需对上卯，经济才能畅
- 2、事实证明，面对不断升级的消费需求，只有让产业与消费同步提升、比翼齐飞，才能实现供需完美对接，激发消费潜力，促进经济高质量发展。
- 3、一热一冷间，透出……的关键所在
- 4、中国拥有令全球艳羡的巨大市场，潜力无限、机遇无限，也终将风光无限。